



Area delle Politiche Organizzative

## **Il rispetto del diritto d'autore nelle attività mediatiche e informative della CGIL**

*A cura di Barbara Apuzzo, Coordinatrice organizzativa delle attività di comunicazione Cgil*

### **Obiettivi**

L'avvio di un ormai consolidato percorso di monitoraggio, assistenza e informazione/formazione alle strutture relativo al trattamento dei dati in rete da parte della CGIL tramite la consulenza del nostro DPO (Avv. Juri Monducci), ha reso evidente la necessità di fare il punto anche su quali regole debbano essere seguite, a tutti i livelli della nostra Organizzazione, per rispettare le norme sul diritto d'autore nell'ambito delle attività mediatiche e informative.

In materia di comunicazione il rispetto della normativa in materia di privacy non è infatti esaustivo e non esonera dunque dal rispetto dalla normativa in materia di diritto d'autore.

Mettere al riparo da possibili quanto inconsapevoli rischi di contenzioso e adeguare al tempo stesso il nostro modo di fare comunicazione nel rispetto della legislazione vigente diventa dunque indispensabile.

### **Metodologia**

Dando seguito al percorso avviato insieme al nostro DPO (Avv. Juri Monducci) che nei mesi scorsi ha provveduto ad esaminare circa 200 siti e pagine social della nostra Organizzazione, pubblicati dal Centro Confederale, dalle singole categorie, nazionali e territoriali, e da diverse CGIL regionali, con l'obiettivo di rendere tutti nostri strumenti di comunicazione conformi alle nuove disposizioni di cui al Reg. UE 2016/679, è stato programmato per il **27 novembre p.v.** un secondo seminario dal titolo "*Il rispetto del diritto d'autore nelle attività mediatiche e informative della CGIL*".

## Il modulo

Considerata la specificità del tema, oggetto di continue evoluzioni/rivisitazioni dal punto di vista normativo, abbiamo ritenuto utile e necessario, affrontare le tematiche sopra citate avvalendoci della docenza del Prof. Avv. Giorgio Spedicato, docente di Diritto della proprietà intellettuale e Digital Copyright and Related Rights presso l'Università di Bologna.

Questo tipo di formazione dà seguito al percorso avviato con la giornata di formazione del 26 settembre u.s. in materia di comunicazione e privacy.

I lavori si svolgeranno in videoconferenza, avranno inizio alle ore 10,00 e si concluderanno entro le ore 14,00 del 27 novembre p.v.

La docenza, che intreccerà le competenze del Prof. Spedicato con quelle dell'Avv. Monducci, affronterà diversi temi in materia di attività mediatica/giornalistica, quali, ad esempio:

- come identificare i contenuti protetti dal diritto d'autore e quelli cc.dd. in pubblico dominio, e come agire per rispettare i diritti morali e i diritti di sfruttamento economico nell'ambito degli usi di contenuti protetti che avvengano nel contesto digitale;

- quali indicazioni seguire per rispettare la corretta modalità di pubblicazione o diffusione anche occasionale di articoli, saggi e altre manifestazioni del pensiero (condivisione/pubblicazione di articoli giornalistici, foto, ect);

- come agire nel rispetto della privacy nelle diverse circostanze possibili (senza il consenso dell'interessato, nel rispetto dei limiti del diritto di cronaca, nel rispetto delle «regole deontologiche» approvate dal Garante, etc);

- come agire nel rispetto della tutela dei minore.

Le numerose richieste da parte delle strutture relative alla necessità di fare il punto su questa delicata materia hanno fatto sì che si organizzasse in tempi rapidi questo primo momento formativo.

Anche in questo caso però l'obiettivo è quello di continuare a raccogliere richieste di chiarimenti, esigenze e segnalazioni specifiche così da consentire una costante implementazione dell'attività di monitoraggio, da restituire con momenti di formazione/aggiornamento che affrontino, insieme agli inevitabili aggiornamenti disposti dal Garante, quanto segnalato dalle compagne e dai compagni delle nostre strutture, per dar loro risposte immediate.